

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة ابن خلدون تيارت
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات

مشروع البحث التكويني الجامعي PRFU
الإعلام المحلي وإدارة الأزمات الصحية
رقم : I02N01UN140120220001



ينظم ملتقى وطني هجين (حضورى وعن بعد) بعنوان :

تداول الأخبار والمعلومات أثناء الأزمات الصحية

Trading news and information during health crises

الإشكالات والرهانات Problems and bets

يوم الثلاثاء 07 ابريل 2025 بالمكتبة المركزية

الرئيس الشرفي للملتقى :

أ.د بلقومان بلرزوق رئيس جامعة ابن خلدون تيارت

المشرف العام للملتقى :

أ.د تاج محمد عميد كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

رئيس الملتقى : د. جناد إبراهيم جامعة ابن خلدون تيارت

رئيس اللجنة العلمية : د. جلوي مختار جامعة ابن خلدون تيارت

رئيس اللجنة التنظيمية : د. ديبح يوسف جامعة ابن خلدون تيارت

مكان انعقاد الملتقى : المكتبة المركزية بالقطب الجامعي كارمان



البريد الإلكتروني للملتقى

✉ info.crise14@gmail.com



شروط المشاركة :

- أن يتصف البحث بالجدية والأصالة ولم يسبق نشره أو المشاركة به في فعاليات أخرى.
- أن يرتبط بمحور من محاور الملتقى.
- أن يجرى باللغة العربية أو الإنجليزية أو الفرنسية.
- أن يكتب بخط simplified arabic قياس 14 والعناوين 16 عريض، والهوامش 12.
- تحكم جميع الأبحاث من قبل اللجنة العلمية ويكون قرارها نافذا.

مواعيد مهمة :

- آخر أجل لاستقبال الملخصات: 05 فيفري 2025.
- الرد على الملخصات المقبولة: 15 فيفري 2025.
- آخر أجل لإرسال المداخلة كاملة يوم 20 مارس 2025.
- الرد على المداخلات المقبولة يوم 26 مارس 2025.

أهداف الملتقى :

- تسليط الضوء على أحد أهم المصادر التي يعتمد عليها الفرد في معرفة ما يجول حوله ألى وهي الأخبار والمعلومات وقت الأزمات الصحية.
- إبراز دور الأخبار والمعلومات في بيئة صحية متأزمة.
- إبراز مختلف الإشكالات والرهانات التي تواجه الأخبار والمعلومات أثناء الازمات الصحية.

محاور الملتقى :

- 1- الأخبار والمعلومات الصحية، مدخل مفاهيمي.
- 2- واقع الأخبار والمعلومات الصحية وأهميتها في تحقيق حياة الفرد والمجتمع.
- 3- تداول الأخبار والمعلومات أثناء العوارض الصحية.
- 4- أخلاقيات تداول الأخبار والمعلومات أثناء الأزمات الصحية.
- 5- الرهانات التي تواجه تداول الأخبار والمعلومات أثناء الأزمات الصحية.

فالأخبار والمعلومات المنشورة عبر وسائل الإعلام المختلفة تواجه تحديات ورهانات كبيرة أمام المتلقين من الجماهير. فهي بين حدي تنوير الرأي العام، بمدى خطورة أو عدم خطورة الأزمة الصحية، أو تهويله وإدخاله في دوامة القلق والحصول على معلومات كاذبة ومغلوطة عن الوضعية التي تواجه العالم.

فكيف يتم تداول الأخبار والمعلومات وقت الأزمات الصحية؟ وما هي الإشكالات والرهانات التي تواجه طرح المعلومات للجمهور المتلقي؟

أهمية الملتقى :

تكمن أهمية الملتقى في الدور الفعال الذي تلعبه الأخبار والمعلومات وكيفية طرحها في بيئة يشوبها قلق من طرف الفرد والمجتمع، فهاته المعلومات والأخبار متعلقة بالدرجة الأولى بصحتهم، كما سنحاول من خلال هذا الملتقى معرفة مختلف الرهانات والتحديات التي تواجه هذه الأخبار والمعلومات اثناء الازمات الصحية.



الديباجة :

لعبت الأخبار التي طرحتها مختلف وسائل الإعلام المحلية والوطنية وحتى الدولية بالإضافة إلى المعلومات عبر مختلف مواقع التواصل الاجتماعي دورا هاما في التعريف بمختلف الازمات الصحية التي صادفت الفرد والمجتمع على حد سواء، إما بتنويره وإعطائه المعلومات التي يجهلها ويحتاجها في نفس الوقت عن عديد الأزمات الصحية، وبالتالي عملت كمنصة تنوير، أو بتضخيم مختلف القضايا أو حتى تزييف المعلومات وبالتالي تغليب الرأي العام وتخريف الحقائق، وإدخال الجمهور في دوامة تضارب المعلومات سواء الصحيحة منها او المغلوطة.